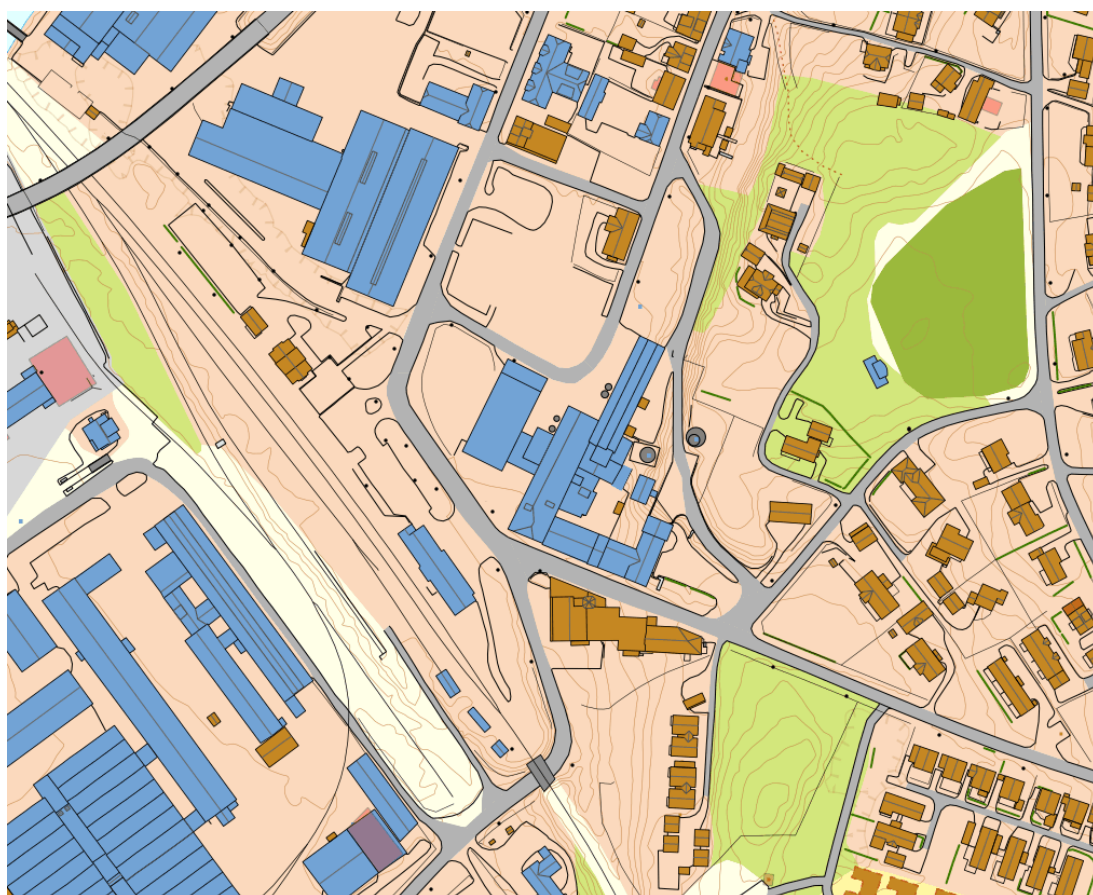




Kartverket

Kommunikasjonsplan for Sentral lagring av Felles Kartdatabase



Innhold

Bakgrunn	3
Begrepsbruk	3
Kommunikasjonsmål	4
Hovedbudskap.....	4
Støttebudskap (forekling, effektivisering, kvalitetssikring).....	4
Strategiske kommunikasjongrep	5
Målgrupper.....	5
Kanaler.....	6
Etterlatt inntrykk.....	6
Kommunikasjonstiltak.....	7

Kommunikasjonsplan

Bakgrunn

Prosjektets mål er å innføre direkteoppdatering av FKB-data i sentral base i Kartverket i flest mulig kommuner. Forvaltningen av FKB-data er avtalebasert gjennom FDV-avtalene der Geovekst-partene felles finansierer forvaltningen av dataene. Kartverket/Geovekst har ingen myndighet til å tvinge gjennom at kommunene skal oppdatere mot en sentral forvaltningsbase for FKB-data. Gjennom gode informasjons- og kommunikasjonstiltak må vi sørge for at kommunene selv ønsker dette. Kommunikasjonsplanen skal brukes til å synliggjøre kommunikasjonstiltak for å motivere kommunene i dette arbeidet.

Begrepsbruk

Grunnkart

Grunnkart er en generell betegnelse på et kart som fungerer som et felles informasjonsgrunnlag eller som generell bakgrunnsinformasjon.

FKB

FKB er en forkortelse for Felles KartdataBase. FKB-data er data i henhold til FKB-produktspesifikasjonen og dekker de vesentlige behovet grunnkart for kommunal planlegging og prosjektering. FKB ble etablert tidlig på 90-tallet og er et godt innarbeidet begrep i kartbransjen. FKB-spesifikasjonen og FKB-dataene eies og forvaltes av Geovekst-samarbeidet for de aller fleste kommuner. Unntaket fra denne regelen er kommunene Oslo, Bergen, Stavanger, Trondheim og Bærum som alene er eier for FKB-data i sin kommune. FKB-data er de mest detaljerte kartdata som finnes i et område og utgjør den vesentligste delen av grunnkartet.

FDV

Forvaltningen av FKB-data (og i noen grad andre datasett) finansieres i fellesskap av Geovekst-partene i kommunen gjennom de såkalte FDV-avtalene. Her defineres det hvilke datasett som inngår, hvilke parter som skal gjøre hvilke oppgaver og hvordan kostnadene skal deles. FDV-avtalene fungerer også som Norge digitalt avtale for kommunene.

Geovekst

Geovekst er et samarbeid for etablering og forvaltning av detaljerte geodata (FKB-data, Ortofoto og Laserdata). Partene i Geovekst er kommunene, Statens vegvesen, energiverkene, landbruket (v/Fylkesmannens landbruksavdeling), Telenor og Kartverket. I noen kommuner kan også andre parter som for eksempel Jernbaneverket og Forsvarsbygg inngå. NVE er med som part i alle laserprosjekter. Geovekst-avtalene definerer en kostnadsdeling mellom partene

for ulike deler av avtalene. Geovekst eier FKB-dataene og FKB-spesifikasjonen og definerer i kraft av dette rammene for forvaltningen av FKB-data.

Kommunikasjonsmål

Hovedmålet med kommunikasjonsarbeidet er å påvirke kommunene slik at de så raskt som mulig oppdaterer sine FKB-data i en sentral forvaltningsbase.

Hovedbudskap

Lagring av FKB-data i sentral base gir enklere tilgang til mer oppdaterte og kvalitetssikrede data for alle.

Hvordan vinkle/formulere dette budskapet slik at det best mulig treffer kommunene?

Støttebudskap (foreklning, effektivisering, kvalitetssikring)

Overordnet nivå – fokus utover kommunen:

- Sentral lagring gir **oppdaterte, homogene og sømløse FKB-data** på tvers av kommunegrensene.

Dette er et viktig grunnlag for:

- Pålitelige grunnkartdata i innsynsløsninger, til feltarbeid, analyser og presentasjoner.
- Pålitelige beslutningsprosesser for saksbehandling knyttet til plan- og bygningsloven, samt etter annen sektorlovgivning.
- Et målrettet arbeid mot mer effektive, digitale byggesaksprosesser der søknad om byggetillatelse skal bli enklere for innbygger og næringsliv. Dette forutsetter pålitelige situasjonskart.
- Sentral lagring åpner for **oppdatering fra flere kilder** samtidig:
 - Administrativ oppdatering i kommunen, kontinuerlig ajourhold
 - Oppdatering i forbindelse med nykartlegging (Kartverket, NIBIO, SVV)
 - Oppdatering fra nye kilder – for eksempel crowdsourcing (a la "Rettikartet")
- En oppdatert, sentral forvaltningsbase gir det beste grunnlaget for et **forsvarlig sikkerhet- og beredskapsarbeid** i kommunen, og for regionale og statlige etater:
 - Oppdaterte FKB-data er nødvendig for sikkerhet i hverdagen for folk flest; eksempelvis er nødetatene avhengig av korrekt stedsangivelse under utrykning.
 - Oppdaterte FKB-data er vesentlige i arbeidet med kriseplaner, scenarioanalyse og krisehåndtering.

Teknisk nivå – fokus internt i kommunen:

- Lagring i sentral base er sikker lagring. Backuprutiner i kommunen kan forenkles.
- Lagring i sentral base innebærer en kvalitetsheving av datagrunnlaget ved innføring og en løpende kvalitetskontroll (validering) ved bruk.
- Frysperiodene der kommunen ikke kan oppdatere FKB-dataene på grunn av datakontroll/datautveksling vil bli mye kortere eller helt borte.
- Ressursbruk og potensielt informasjonstap i dataene ved import/eksport av SOSI-filer for utveksling av data i forbindelse med FDV-runder blir borte.
- Oppdatering av områder i hele/deler av kommunen ved nykartlegging utføres av ansvarlig fagetat (Karverket, NIBIO), og kommer ikke i berøring med det administrative ajourholdet i kommunen.
- Nytt forvaltningssystem åpner for på sikt å jobbe med aktivt med datakvalitet, blant annet med konsistenskontroller mellom FKB-datasett og mot andre datakilder.
- Nytt forvaltningssystem åpner opp for på sikt å lage enklere spesialtilpassende klienter for spesifikke ajourholdsoppgaver.
- Nytt forvaltningssystem åpner for på sikt å implementere full historikk, slik at man kan finne tilbake til situasjonen på et gitt tidspunkt.

Sentral lagring vil kreve oppdatering av kommunens programvare. FDV-avtalene fra 2016 vil inneholde en egen post som kompenserer for kommunenes utlegg til programvare.

Strategiske kommunikasjonsgrep

- Utnytte alle eksisterende møteplasser mellom prosjektdeltagerne og kommunene for å få fram og gjenta budskapet
- Løfte fram gode pilotkommuner som også kan være talerør for sentral løsning.
- Påvirke til endring i kart- og planforskriften slik at den blir tydelige på krav/pålegg/ønsker i forhold til kommunens rolle i ajourhold av sentral forvaltningsbase.

Målgrupper

Kommunene er viktigste målgruppe. For å nå kommunene på flere nivå og kanaler er det viktig å gjøre bruk av også andre målgrupper (urioritert rekkefølge):

- KS

- Kartkontorene
- Systemleverandørene
- Kartverkets ledelse
- Geovekst-samarbeidet
- Norge digitalt-parter
- Definerte interessentgruppe
- Geomatikkbransjen
- Media
- Kommunal- og moderniseringsdepartementet

Kanaler

For å oppnå prosjektets mål vil direkte kontakt med kommunene være avgjørende. Det er viktig at budskapet blir gjort kjent - og forankret, på riktig ledernivå i kommunene. Kartverket har etablert mange møteplasser med kommunene og disse må utnyttes til å informere om prosjektet. Øvrige kanaler vil være tilleggskanaler for å skaffe støttespillere, skape motivasjon og engasjement, samt informere interessenter.

1. Møter
 - direkte kontakt og dialog med kommunene/kommunesamarbeid.
2. Fagdager/seminarer
3. Kartverket.no
 - tilgjengeliggjøre rapporter, presentasjoner, status mm på prosjektets hjemmeside.
4. E-post (prosjektets distribusjonsliste?)
 - informere viktige nøkkelpersoner om status/milepæler.
5. Systemleverandørenes kanaler (avklares)
6. Geovekst-partenes kanaler (avklares)
7. Kartverkets nyhetsbrev
 - sendes ut første tirsdag hver måned til 6200 abonnenter.
8. Pressen
 - kronikker, pressemeldinger og innsalg mot forskjellige medier.
9. Sosiale medier
 - brukes som supplement til kartverket.no og pressesaker.
10. Geovekst-partenes Intranett
 - informere medarbeidere .
11. Tidsskrifter
 - Posisjon, Teknisk ukeblad, Kommunal-Rapport.

Etterlatt inntrykk

Det er viktig at kommunene ser gevinstene ved å gå over til sentral løsning, slik at de så raskt som mulig blir operative på oppdatering mot sentral forvaltningsløsning. Dette skal gi gevinster både for kommunen selv, samt bidra til effektivisering og fornying av kommunal sektor.

Kommunikasjonstiltak

Tabellen under inneholder generelle og løpende tiltak. Denne tabellen konkretiseres med hvem og når i en egen tabell som benyttes i prosjektarbeidet.

Aktivitet	Budskap	Mål-gruppe	Kanal	Ansvar	Når
Holde informasjon om prosjektet og framdrift oppdatert	Helheten i prosjektet. Oppdateres og gjøres konkret når det gjelder plan for innføring	Kommunene, systemleverandører, kartkontor, ND-parter	Internett	Prosjektleder	Løpende
Informere om status i prosjektet	Framdrift, oppdateringer	Kommunene, systemleverandører, kartkontor, ND-parter	Nyhetsbrev, henviser til oppdatert internettside	Prosjektleder	Månedlig
Holde foredrag	«selge inn løsningen» Helheten i prosjektet og status	Kommunene, systemleverandører, kartkontor, ND-parter	Systemleverandørenes bruker-konferanser, kartdager, lokale kartdager, fagdager, ND-teknologiforum ++	Prosjektleder +++	Løpende
Informere kartkontorene Aktivere medarbeidere på kartkontorene i prosjektet	Helheten i prosjektet. Viktigheten av å «selge» løsningen til kommunene. Tidsplan for innføring	Kartkontorene	Epost, portalen, opprette eget prosjektrom der prosjektstatus og presentasjoner holdes oppdatert (?)	Prosjektleder, ledelsen i Land	Løpende
Reklamere for løsningen og informere konkret om innføring etc. lokalt	«selge inn løsningen» Helheten i prosjektet og status. Konkret plan for innføring.	Kommunene	FDV-årsmøter, Norge digitalt arbeidsutvalg, lokale nyhetsbrev, lokale kartdager, geodataplan ++	Fylkeskartsjefen og medarbeidere på kartkontorene	Løpende
Informere systemleverandørene	Helheten i prosjektet. Viktigheten av å «selge» løsningen til kommunene. Tidsplan for innføring	Systemleverandørene	Arbeid i prosjektgruppa. Opprette eget prosjektrom der prosjektstatus og presentasjoner holdes oppdatert (?)	Prosjektleder ++	Løpende
Reklamere for løsningen og informere konkret om innføring etc.	«selge inn løsningen» Helheten i prosjektet og status. Konkret plan for innføring.	Kommunene	Brukerkonferanser, nyhetsbrev, fagdager, salgsmateriell ++	Systemleverandørene	Løpende
Informasjonsbulletin?	Informasjon om status, trekke fram solskinnshistorier fra pilotkommuner	Kommunene, systemleverandører, kartkontor, ND-parter		KV - Kommunikasjonstjenesten	Annenhver måned?
Presentasjon	Skal inneholde hovedbudskapet, holdes løpende	Kommuner, ND-parter, øvrige brukere		Prosjektledelse,	Løpende

	oppdatert, bør benyttes av alle som skal presentere løsningen			Kommunikasjonstjenesten	
Reklamere for løsningen og informere konkret om innføring etc.	Sørge for at egen etat er oppdatert på status og framdrift i prosjektet. Gjøre egne medarbeidere til gode ambadaører for løsningen.		Egne etatskanaler Intranett Nyhetsbrev Internett mm	Geovekstpartene Vegvesenet, NIBIO Energibedriftene Telenor NVE	
Kart som viser framdrift på innføring	Oppdatert kart som viser framdrift på innføring	Geovekstpartene inkl. kommunene	Tilgjengelig på nett	Prosjektleder	Når innføring starter
Brukerundersøkelse blant kommunene	Enkel «questback» om kommunene ønsker å ta i bruk sentral lagring av FKB	Kommunene	Internett/epost	Prosjektleder/ Kommunikasjonstjenesten	Vår 2016
Innføring av sentral lagring beskrives i Geodataplanen	Det bør legges inn en generell tekst om innføring av sentral lagring av FKB fra høsten 2016 i Geodataplan for 2016. Forslag til tekst sendes kartkontorene.	Geovekstpartene inkl. kommunene	Geodataplan (legges ut på internet og sendes partene)	Prosjektleder	
Profileringsvideo	Video som kan benyttes til profilering av løsningen i flere sammenhenger (konkretiseres!)	Kommunene, Alle	Video på internett og for visning på møter/samlinger.	Prosjektleder/ Kommunikasjonstjenesten	