

SAK 19/12 – GEOVEKST-FILMEN

Dato: 29.03.2012  
Fra: Geovekst-sekretariatet  
Til: Geovekst-forum  
Gjenpart:

I sak 07/12 vedtok Geovekst-forum at vi skulle få lagt stemme på Geovekst-filmen.

Rambøll har som en oppfølging av dette kommet med følgende innspill:

*"Nå har vi tatt en prat internt og med kommunikasjonbyrået. Vi ser at vi muligens kan klare å levere filmen med norsk tale innen påske, eller første uken etter påske.. Dette forutsetter imidlertid at vi får på plass noen avklaringer i løpet av denne uken. Det er jo nå noen år siden denne filmen ble utarbeidet, og vi ser at filmen nå kunne hatt behov for en liten optimalisering i forhold til å spisse budskapet med tanke på hvilken målgruppe den henvender seg til. Vår mann i kommunikasjonsbyrået opplever at filmen henvender seg til flere målgrupper og dermed blir noe utydelig. I tillegg så er den vel også litt langdryg i perioder. Vi vurderer derfor om vi kanskje skulle dele den opp i 2 varianter, en kort og en lang?"*

**Så det vi gjerne vil at dere skal reflektere litt over er følgende:**

1. Hvem er målgruppen og hva er det dere ønsker å fortelle? Er for eksempel målgruppen en av disse:
  - a. Skoleelever /studenter med tanke på rekruttering?
  - b. Informasjon til nyansatte?
  - c. Geovekstparter?
  - d. Fagmiljøet?
  - e. Entreprenører/eiendomsutviklere?
  - f. Mannen i gata?
  - g. Andre?.....
  
2. Kan vi justere filmen noe (for eksempel klippe vekk noen lange sekvenser og eller speede opp noen sekvenser. Kanskje ikke bruke figuren fullt så mye? Eventuelt lage to versjoner?"

Geovekst-sekretariatet ønsker at medlemmene i Geovekst-forum ser gjennom filmen i forkant av møtet, og gjør seg opp noen meninger om problemstillingene som Rambøll skisserer.